

LE DESIGN

Un atout pour votre business !



Découvrez comment booster votre entreprise en utilisant le design pour générer de la valeur et développer votre business

“Nous ne créons pas des parasols. Nous créons de l'ombre pour permettre à nos clients de profiter du soleil.”

Société Umbrosa, à Roulers (Belgique)

INTRODUCTION AU DESIGN THINKING

“ La valeur d'usage, une valeur financière pour votre entreprise “



1
jour

21
septembre
CHARLEROI

10
octobre
TOURNAI

Objectif: Acquérir la méthode et ses outils pour impliquer vos clients dans la création de nouveaux produits ou services et ainsi, trouver, dans un système où la concurrence est entièrement basée sur le prix, une réelle valeur ajoutée pour vos utilisateurs.

Après un rapide aperçu théorique du design thinking et de son processus de conception d'une offre produits/services, vous serez amené à travailler en binôme sur un cas concret pour découvrir la méthode du design thinking permettant de vous mettre en empathie avec vos clients. En seconde partie de la journée, vous apprendrez à utiliser des outils en les appliquant à votre propre projet.

WORKSHOP

“ Who is my user ? “

28
septembre

19
octobre

CHARLEROI

2x1/2
jour



Objectif: apprendre à segmenter ses clients par leurs usages et leurs émotions dans le but de développer un service/produit répondant à leurs besoins. Cette démarche diminue les risques financiers liés au lancement d'un projet innovant.

Complétez les méthodes classiques du marketing, et rapprochez-vous de vos utilisateurs pour développer un projet innovant !

Dans un premier temps, vous découvrirez les outils du design thinking pour partir à la rencontre de vos clients. Une fois les données récoltées, vous apprendrez à synthétiser ces informations et à établir une segmentation claire de vos utilisateurs, avant de vous glisser dans leur peau.

14
novembre

7
décembre

LILLE

QU'EN PENSENT LES PARTICIPANTS ?

« Utiliser l'outil pour ma propre activité m'a permis de valider ou de démentir certaines de mes hypothèses. Je mets un point d'honneur à mettre l'utilisateur au centre de ma réflexion. La méthode design thinking permet à mon client de participer à cette réflexion. J'ai hâte de poursuivre la formation pour affiner la démarche ! »

« Les canevas transmis, des outils très intéressants car ils synthétisent la démarche de business model sur un document simple et accessible »

« Le design thinking » est une approche très intéressante, c'est la réflexion qu'il faut avoir pour bien calibrer l'offre commerciale, avec le marché et l'environnement de l'entreprise. »

MODALITÉS D'ACCÈS

Offre de formation réservée aux entrepreneurs situés dans les Hauts de France, le Hainaut belge, en Flandre occidentale, à Audenarde ou à Gand et financée par le FEDER et les régions dans le cadre du projet Interreg TRIPOD.

Les formations sont animées en français par Barbara Larcin, formatrice chez Design Innovation.

POUR S'INSCRIRE

<http://tripod-design.eu/index.php/agenda>

Le projet TRIPOD-II est mené par

Chef de file / Projectleider



Partenaires / Projectpartners



Partenaires associés / Geassocieerde projectpartners



Avec le soutien de / Met steun van



Projet soutenu par
Project ondersteund door



Plus d'infos sur:
Meer info op:

www.interreg-fwvl.eu
@InterregFWVL